

MBA

加拿大阿尔伯塔大学工商管理硕士



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

免联考/在职/上海/中文班
不出国门读世界百强大学
教育部承认高校/国际认可硕士学位



加拿大第一所获得AACSB认证院校
(全球仅有5%商学院获得AACSB认证)

MBA

工商管理硕士

PAGE OF CONTENTS

01

院长寄语
Dean's Message

学校介绍
About us

03

05

项目优势
Why the UAberta MBA

课程概览
Curriculum Overview

06

07

课程介绍
Curriculum Introduction

致力培养商业领袖和管理者 成为国际化综合性管理人才

世界百强名校

工商管理学科位列世界17名

国内外顶级师资强强联手

国际化系统扎实前沿的课程设置

打造中国最具影响力的工商管理课程

培养一流的国际化管理精英

申请须知

Admission Information

09

13

照片展示

Photo Gallery

11

14

精英校友
Elite Alumni

联系我们
Contact us



院长寄语

Dean's Message



Dean Kyle Murray

阿尔伯塔大学商学院院长

OUR VISION: Training leaders for the world

The Alberta School of Business is one of the world's leading institutions of business education and research. Consistently ranked as a top business school, the Alberta School of Business was the first business school to receive AACSB accreditation and continues as the longest continually accredited business school in Canada. Since its founding in 1916, the School has excelled at producing business and community leaders around the world. We have a global alumni network that spans several continents and includes many prominent leaders in Asia and the Greater China area.

The mission of the School is to provide students with the best education and learning experience possible. We take pride in our world-class faculty, innovative culture, and leading-edge programs. Imbued with the same quality and purpose of our programs at home, our China programs are a bridge to our alumni and friends in China and a part of our vision to train leaders for the world.



我们的愿景简单但有力：为全球培养领导人

阿尔伯塔大学商学院是世界领先的商科教育和研究机构之一，7排名始终位居全球顶尖商学院前列。阿尔伯塔大学商学院也是加拿大第一所被AACSB认证的时间最长的商学院。自1916年商学院建立以来，在培养全球商业和社区领袖方面表现出色。阿尔伯塔大学的全球校友网络遍布几大洲，其中包括在亚洲及大中国区的多位卓越领导者。

阿尔伯塔大学商学院的使命是为学生提供最优质的教育和学习体验。我们以拥有全球顶级的教授师资，创新的文化和尖端的项目而骄傲。秉持着和阿尔伯塔大学本校同样的教学质量和目标，我们的中国项目不仅是一座连接着中国校友和挚友的桥梁，也是为全球培养领导人愿景的一部分。

Dean Kyle Murray

阿尔伯塔大学商学院院长

UNIVERSITY OF ALBERTA

加拿大阿尔伯塔大学



University of Alberta 阿尔伯塔大学 (简称UA), 成立于1908年, 位于加拿大阿尔伯塔省会城市埃德蒙顿, 是加拿大第二大的综合性大学。也是加拿大五所最大的以科研为主的综合性大学之一, 科研收入与所得资助总额居全国第5, 经济与商学排名全球37名。

Alberta School of Business 阿尔伯塔商学院, 成立于1916年, 是加拿大规模最大的商学院之一; 1968年, 获得AACSB (国际精英商学院协会) 资格认定, 是加拿大最早、也是获得连续认证时间最长的商学院 (全球仅有5%商学院获得这项认证)。在UTD公布的全球商学院排名系统中, 阿尔伯塔大学商学院位列全球第65名。

全球百强大学 · “为全球培养领导人”

Global Top 100 · “Leaders from Alberta for the world”



主要院系 **21** 个

可授予学位的学院 **16** 个

科学实验室 **400** 个

在校学生人数 **38000+**人

与中国开展学术合作的高校、机构 **116** 所

荣获3M教学优秀奖的教师 **41** 位

综合排名

2018年QS世界大学排名第90,世界百强大学





| | | | | |
|-----|---|---|---|----------|
| 1 |  | Massachusetts Institute of Technology (MIT) |  | 麻省理工大学 |
| 2 |  | Stanford University |  | 斯坦福大学 |
| 3 |  | Harvard University |  | 哈佛大学 |
| 90 |  | University of Alberta |  | 阿尔伯塔大学 |
| 95 |  | The Hong Kong Polytechnic University |  | 香港理工大学 |
| 97 |  | University of Science and Technology of China |  | 中国科学技术大学 |
| 114 |  | Nanjing University |  | 南京大学 |
| 316 |  | Tongji University |  | 同济大学 |

专业排名

2013年英国《金融时报》全球MBA排名, UA-MBA位于世界百强

2016年美国《彭博商业周刊》国际MBA排名, UA-MBA位于Top30

2018年由上海交通大学公布的ARWU世界大学学科排名—阿尔伯塔大学工商管理学科位列世界第17名

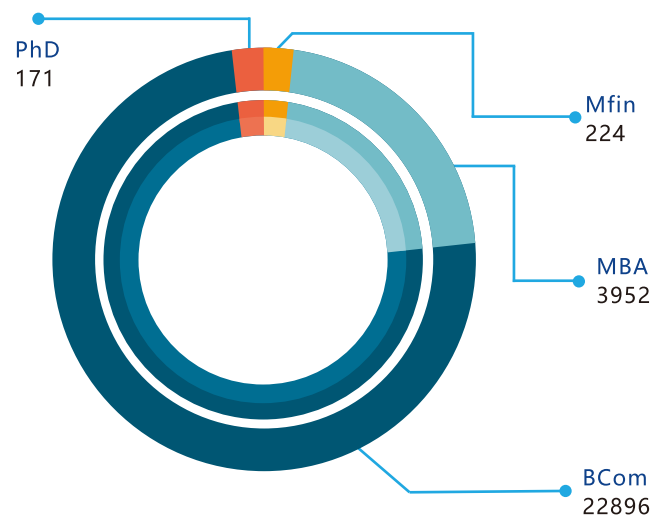
| | | | | |
|-------|----------------------------|-------|---|--------|
| 1 | University of Pennsylvania | 254.8 |  | USA |
| 2 | Harvard University | 249.8 |  | USA |
| 17 | University of Alberta | 196.3 |  | Canada |
| 51-57 | Peking University | |  | China |

4个优先领域

-  领导力
-  创业学
-  国际商务
-  能源与环境

庞大校友网络

275000多名校友, 遍布全球140多个国家



WHY THE UALBERTA MBA 项目优势



学位

不出国门，读全球百强名校MBA
免全国联考，无雅思托福要求
所获硕士学位与赴加留学一致
教育部承认高校、国际认可硕士学位

课程

课程体系沿用UA-MBA课程体系
中文授课为主，无语言障碍
英文授课配现场翻译
金融财务课程占比21%，助力学员创新

师资

UA商学院全职教授
国内一流高校的优秀教授、业界专家

| 课程 | 学分 |
|---|----|
| 战略管理 The Manager as Strategist | 3 |
| 财务会计 Financial Accounting | 3 |
| 市场营销 Marketing | 3 |
| 数据分析与决策 Data Analysis & Decision Making | 3 |
| 人力资源管理 Managing Human Resources | 3 |
| 财务分析与决策 Financial Analysis & Decision Making | 3 |
| 组织规划与管理 Organizational Planning & Control | 3 |
| 企业经济学 Business Economics | 3 |
| 金融学 Finance | 3 |
| 谈判和协商 Bargaining & Negotiations | 3 |
| 供应链管理 Supply Chain Management | 3 |
| 国际商务 International Business | 3 |
| 技术与创新管理 Management of Technology & Innovation | 3 |
| 公司战略 Corporate Strategy | 3 |
| 领导力 Leadership | 3 |
| 商业项目 Business Project | 6 |
| 国际市场营销 International Marketing | 3 |
| 创新创业学 New Venture Creation | 3 |
| 国际游学 International Study Tour | 3 |
| 总学分 | 60 |

CURRICULUM INTRODUCTION

课程介绍

企业领导者战略思维的深度与广度，不仅影响自身成就，更决定公司运营的成败。课程将帮助同学学会分析、制定和执行公司战略，理解影响企业持续发展最基本的单元运作的机理，面向未来，为管理做出贡献，为企业规避风险。



1 战略管理 The Manager as Strategist

该课程旨在提供一体化的综合管理视角。学生通过撰写案例报告，阐述他们对于公司愿景、使命、组织图、公司历史以及战略的更深层次的理解。

3 市场营销 Marketing

了解市场在确定组织发展方向中的角色；以客户为中心的组织；察觉机遇；预测需求；市场细分；市场规划和实施。

5 人力资源管理 Managing Human Resources

本课程主要围绕领导者在管理人事方面将要面临的挑战。帮助学生了解组织周围的个人和人际行为，将此应用于实际，成为更有效的领导者和团队成员。

7 组织规划与管理 Organizational Planning & Control

该课程旨在使学生能够学习如何做出战略决策，绩效考核与评估；加深对于组织行为方面和道德问题的理解；提高解决问题的能力，包括应用于短期和长期决策中的定量技术。

9 金融学 Finance

让学员了解估值和融资，以及财务风险分析和管理。发展金融数据处理能力。学生将会更深入地了解公司金融在公司业务方面的作用。

2 财务会计 Financial Accounting

课程的目的是帮助学生了解财务报告的基本概念，了解财务信息因参与者的不同在财务报告中展现方式的不同，比如从经理人，当前和潜在的投资者，当前和潜在的债权人，员工等不同的角度去分析。

4 数据分析与决策 Data Analysis & Decision Making

本课程为学生提供了一种新的结构化的解决各种实际问题的方式，使用数据驱动分析来指导管理决策。学生将思考如何管理不确定性因素和风险，以及如何通过整合业务的数据和信息去洞察商机。

6 财务分析与决策 Financial Analysis & Decision Making

了解现金流分析、短期融资、财务报表、财务绩效评估、财务比率分析和金融中介机构的角色。

8 企业经济学 Business Economics

微观经济学介绍；企业的行为（评估竞争市场）；不完全竞争的市场和生产要素市场（垄断市场，寡头垄断和垄断竞争）；市场失灵（外部性，公共物品和信息不对称）。

10 谈判和协商 Bargaining & Negotiations

本课程融合了体验式学习与理论式学习，旨在使学生在所有类型的谈判中更加有效率更加有效果。关于如何提高谈判技巧的研究将结合博弈论进一步学习。



11 供应链管理 Supply Chain Management

课程涵盖运营和分销管理、谈判、采购和战略性供应管理。结合理论和实践，进行案例研究学习。

13 技术与创新管理 Management of Technology & Innovation

概述与技术创新和商业化相关的关键要素和流程。

15 领导力 Leadership

课程目的是让学生了解自己在领导力方面的优势和劣势，并制定个人发展计划。经过自我分析，学生将被要求考虑如何激励组织超越自己的“使命”并且对自己的未来和组织的未来抱有抱负。

17 国际市场营销 International Marketing

结合国际市场营销的经济环境，以及政治、法律与文化环境，为国际市场细分与目标营销、进入策略、产品策略、定价策略、促销策略与分销渠道策略的制订提供系统理论参考。

19 国际游学 International Study Tour

旨在增强对国际经济、政治和商务环境的深入了解，学习感受地域文化、习俗差异与经营管理理念，并了解行业标杆企业成功实践。形式包括讲座、公司拜访、高管分享和文化交流活动等。

12 国际商务 International Business

学员可以通过对实际的公司进行国际业务的研究，对其所采用策略进行评估。

14 公司战略 Corporate Strategy

本课程主要目的是探讨公司战略的背景和概念，并将其与实际公司的战略问题和机会联系起来。学生将在战略管理情境中提高现代技术和研究应用的技能。

16 商业项目 Business Project

该课程旨在将学生学习的理论知识整合运用到实际的项目当中。

18 创新创业 New Venture Creation

选取当前企业所共同面临的有共性的热点问题，为学员提供企业转型升级、创新发展的新思路与新方法。

ELITE ALUMNI

精英校友

阿尔伯塔大学拥有27.5万校友，包括74位罗德奖学金获得者、120位加拿大皇家学会会士、111位加拿大首席研究教授。

学界

Richard E. Taylor

诺贝尔物理学奖得主

徐冠林

新加坡南洋理工大学校长

项兵

长江商学院创办院长

Wallace Sterling

斯坦福大学校长

Joseph B. Martin

哈佛医学院院长

商界

Dennis Mcconaghy

北美能源巨头横加公司副总裁

Ron Southern

加拿大大型控股公司ATCO集团创始人

Allan Markin

前加拿大自然资源公司主席

曾璟璇

渣打银行（中国）有限公司行长

刘国权

佐丹奴现任主席

陈贵春

保利国际贸易委员会主席、香港TVB主要股东

政界

Joe Clark

加拿大前总理

Roland Michener

第20任加拿大总督

Rachel Notley

第17任阿尔伯塔省省长

Russell Brown

加拿大最高法院大法官

Don Iveson

埃德蒙顿市长

文化界

Clarence Campbell

国家冰球联盟主席

Robert Steadward

国际残奥会创办主席

William Thorsell

加拿大最大报纸《环球邮报》前主编

Malcolm Forsyth

三届朱诺奖古典乐作曲奖得主

Todd Cherniawsky

《阿凡达》电影艺术指导

► MBA项目学员行业分布



20%

制造业

5%

非盈利机构

5%

医疗保健行业

5%

零售行业

15%

金融行业

20%

政府机构

15%

能源行业

5%

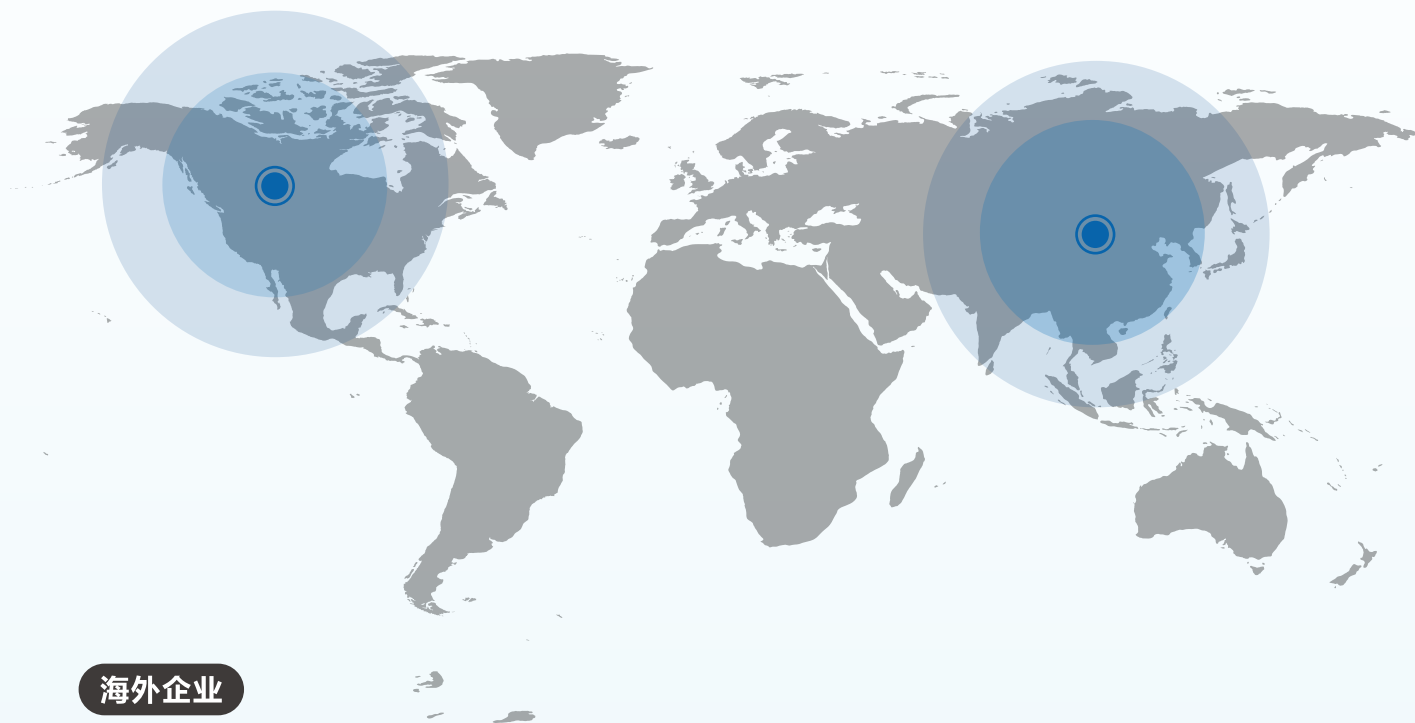
咨询行业

5%

教育行业

5%

其他



海外企业

- 加拿大苹果分公司 **Apple Canada Inc.**
- 阿尔伯塔专业工程师和地球科学家协会 **Alberta Urban Municipalities Association**
- 加拿大西部银行 **Canadian Western Bank**
- 加拿大皇家银行 **RBC Royal Bank**
- 阿尔伯塔医疗服务 **Alberta Emergency Management Agency**
- 阿尔伯塔政府 **Government of Alberta**
- • • • •

中国企业

- 宁波银行股份有限公司
- 中国平安财产保险股份有限公司
- 杭州老板电器股份有限公司
- 联合技术公司
- 中国保利集团
- 陆家嘴国际信托有限公司
- 招商银行股份有限公司
- 中国民生银行股份有限公司
- 台湾银行上海分行
- 太平石化金融租赁有限责任公司
- 海航集团有限公司
- 浙江大丰实业股份有限公司
- 东方证券股份有限公司
- 京东金融集团
- 招商证券股份有限公司
- 南京银行股份有限公司
- 上海斐讯数据通信技术有限公司
- 德邦证券股份有限公司
- 国都证券股份有限公司
- 平安国际融资租赁有限公司
- 阳光电源股份有限公司
- 富邦华一银行股份有限公司
- 中欧基金管理有限公司
- • • • •

注：以上来源于UA-MFM校友信息

ADMISSION INFORMATION

申请须知

申请条件

- 本科学历学位
- **GPA**不低于**3.0**
- 至少**5**年工作经验
- 其他情况（如无本科学历学位，或**GPA**低于**3.0**，或工作年限**低于5**年），可提交资料初审，择优录取

报名材料

- 申请表**1**份
- 中英文个人简历和自荐信各**1**份
- 中英文最高学历学位和成绩单复印件各**1**份（需加盖学校或院系鲜章）
- 推荐信**2**封（来自上级主管、学界人士或业内人士，中文或英文均可）
- 身份证复印件**2**份（外籍人士可提供护照复印件）

申请流程

- 填写并提交入学申请表和报名材料
- 资格审核
- 审核通过后发放面试邀请函
- 面试通过注册学籍、发放《录取通知书》
- 缴纳学费
- 办理入学手续



教学安排

- 学习时间：每月利用3天（周五、六、日）集中上课
- 学制：两年，学籍保留五年
- 地点：中国·上海
- 教学方法：课堂讲授、课堂交互式讨论案例分析报告与课后作业（小组/个人）
- 考核方式：考勤、个人/小组作业、开卷/闭卷考试等（具体根据课程老师决定）

学习费用

- **学费总计：人民币 26.8 万元**
学费包括：听课费、讲义费等
- 不包括：注册费（135 加币）、报名费（2000元人民币）
参考材料、学员食宿、交通费等



详情咨询

加拿大阿尔伯塔大学MBA项目中国（上海）中心
400-999-0625

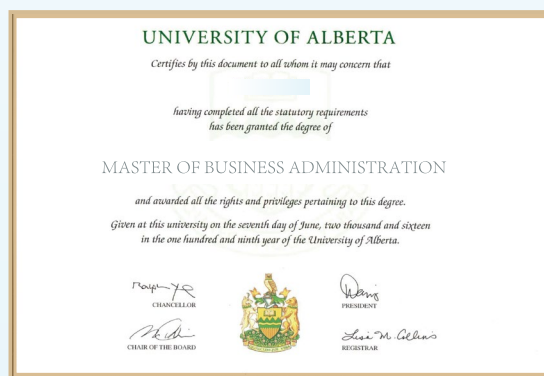
学位申请

在职完成核心课程学习、考试成绩合格者可申请加拿大阿尔伯塔大学工商管理硕士学位（Master of Business Administration）。



学位授予

学位授予：完成所有课程学习、考核成绩合格者可申请授予国际认可的加拿大阿尔伯塔大学工商管理硕士学位。



学位证书样本

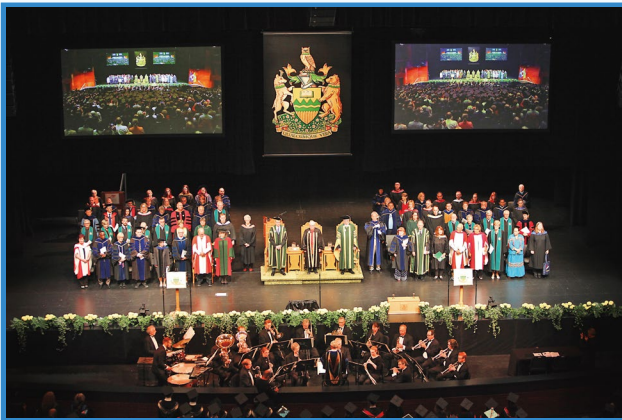
Opening Ceremony

开学典礼



Graduation Ceremony

毕业典礼



Second Classroom Activities

第二课堂活动



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



加拿大阿尔伯塔大学MBA项目中国（上海）中心

联系电话：400-999-0625

邮箱：admission@sh-ualberta.com

地址：上海市普陀区中山北路1777号中国德力西大厦801室

邮编：200061



免责条款

限于本课程简章制作等原因，加拿大阿尔伯塔大学MBA项目中国（上海）中心有权在事先不通知的情况下更改有关学院和项目介绍、课程设置、授课师资、入学条件等内容。更改内容可能包括（但不限于）招生专业和方向、课程设置和入学要求的重新安排和设定。